

Perfil del Turista Extranjero que visita Tacna - 2018

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	59
Femenino	41
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	17
De 25 a 34 años	27
De 35 a 44 años	18
De 45 a 54 años	16
De 55 a 64 años	16
De 65 años a más	6
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	45
Casado o conviviente	40
Parte de una pareja no casado ni conviviente	14
No precisa	1
Total 100%	

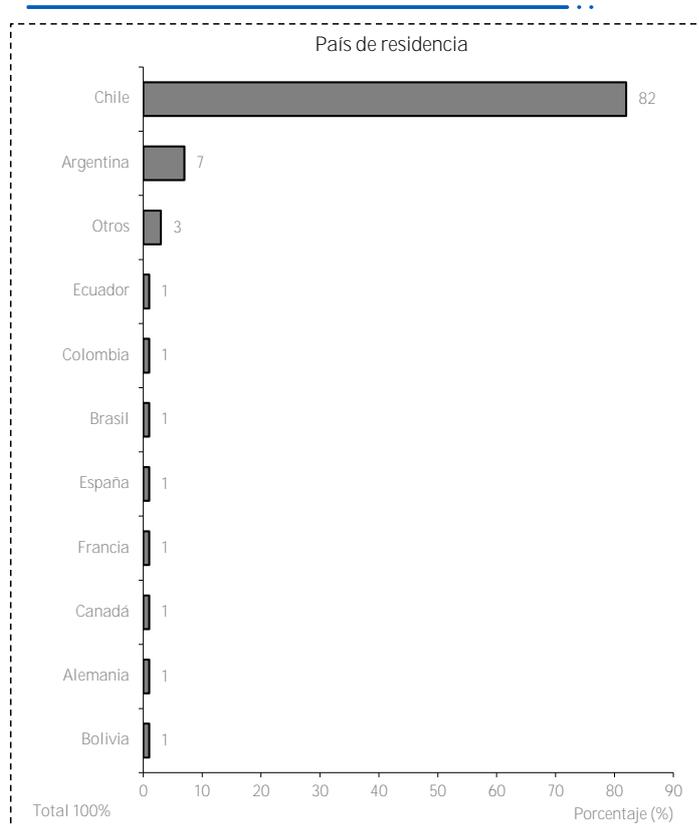
Grado de Instrucción	%
Primaria	1
Secundaria	32
Técnica	28
Universitaria	34
Post Grado	3
Maestría	2
Total 100%	

Ocupación	%
Trabajador independiente	36
Trabajador del sector privado	26
Trabajador del sector público	15
Jubilado	9
Estudiante	6
Ama de casa	6
Desempleado	2
Total 100%	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	73
De 1 a 4 meses	22
De 5 a 8 meses	4
De 9 a 12 meses	1
Más de 12 meses	0
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	95
Adquirió un paquete turístico	5
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	41
Tengo hijos de 0 a 14 años	22
Tengo hijos de 15 a 18 años	9
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	21
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	20
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	75
A través de internet	17
No lo sé/La empresa lo compró por mí	8
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	49
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	16
Traslados internos en las ciudades visitadas	14
Alojamiento	11
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	5
Transporte terrestre internacional	1
No contrató ningún servicio por internet	45
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País

	%
Tacna (Santa rosa)	91
Tumbes (Aguas verdes)	4
Puno (Desaguadero)	2
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	1
Puno (Copacabana)	1
Otros	1
Total 100%	

Motivo de visita al Perú

	%
Vacaciones, recreación u ocio	77
Salud (tratamiento médico)	12
Visitar a familiares o amigos	9
Negocios	1
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Total 100%	

Países visitados durante el viaje

	%
Sólo el Perú	80
Perú y otros países	20
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje

	%
Con mi pareja	32
Solo	26
Con amigos o parientes sin niños	26
Grupo familiar directo	12
Con amigos o parientes con niños	4
Total 100%	

Frecuencia de visita

	%
Primera vez	29
Más de una vez	71
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en Tacna

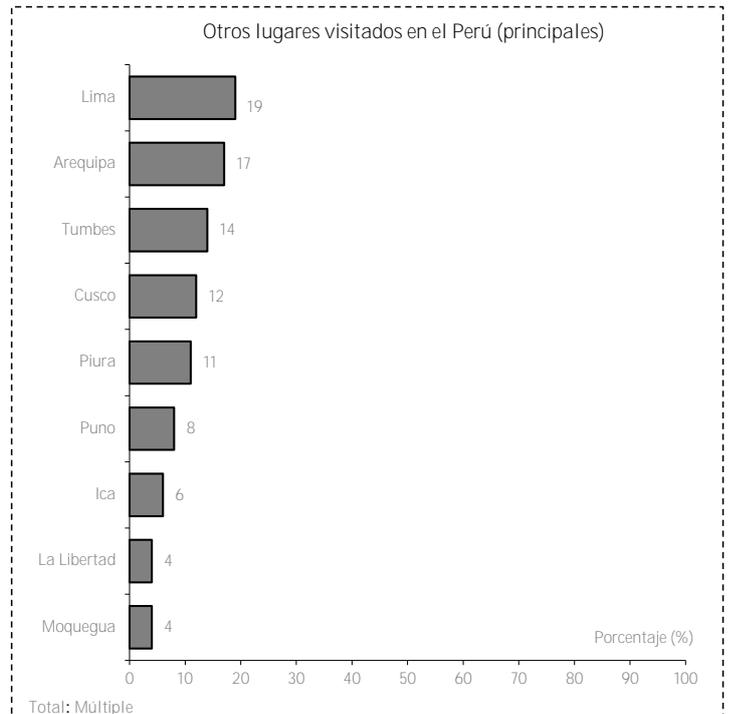
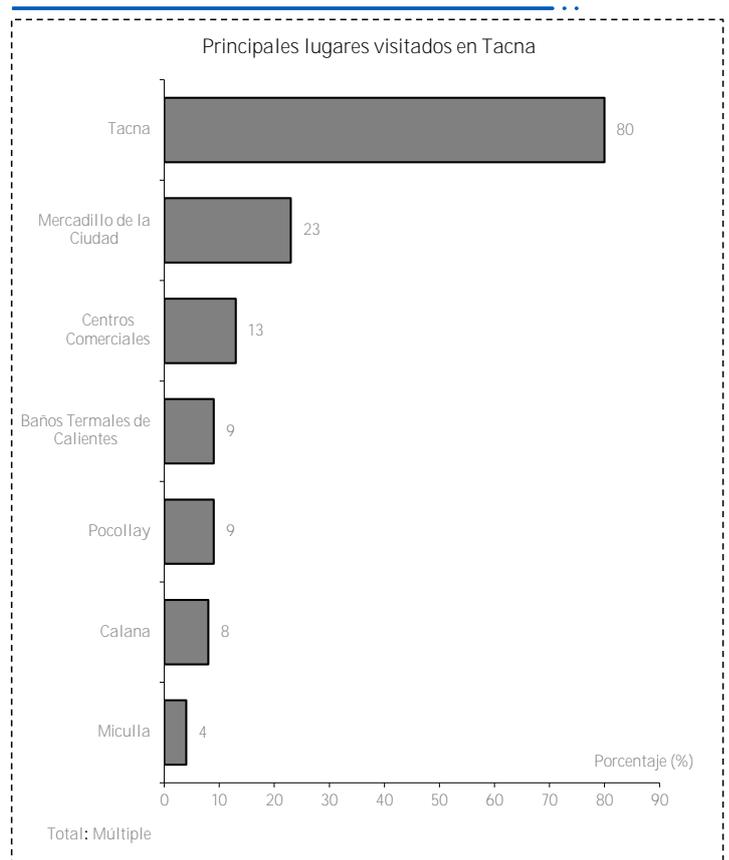
	%
Hotel 4 o 5 estrellas	4
Hotel/ hostel 3 estrellas	22
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	43
Casa de familiares / amigos	6
Albergue/hostel	3
Total múltiple	

Permanencia

	%
Permanencia promedio en Tacna	2
Permanencia mediana en Tacna	1
Permanencia promedio en Perú	6
Permanencia mediana en Perú	2

Gasto en el Perú (promedio)

	%
Menos de US\$ 500	87
De US\$ 500 a US\$ 999	7
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	2
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	1
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	1
De US\$ 2 500 a más	2
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 287
Total 100%	



IV. Actividades Realizadas en Tacna

Actividades realizadas en Tacna	%
CULTURA	54
Pasear, caminar por la ciudad	44
Visitar parques, plazuela de la ciudad	17
Visitar iglesias/catedrales/conventos	7
Visitar museos	4
City tour guiado	2
Visitar sitios arqueológicos	1
Visitar geoglifos	1
NATURALEZA	3
Observación de flora	2
Observación de aves / animales	1
Visitar áreas y/o reservas naturales	1
Observación de mamíferos	1
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	1
AVENTURA	2
SOL Y PLAYA	2
Total múltiple	

Realizaron compras en Tacna	%
Sí	89
No	11
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Tacna	%
Sí	25
Ir a centros comerciales	14
Ir a casinos / bingos / tragamonedas	6
Ir a discotecas / pubs / bar	6
Restaurantes con shows folklóricos(andino, criollo, etc.)	3
Ir a cines	2
No	75
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	60
Recomendación de amigos	21
Recomendación de familiares	10
Redes Sociales(Facebook , Instagram)	9
Ninguno	5
Publicidad	4
Guías turísticas	4
Documentales	4
Agencia de Viajes	4
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Booking	73
Trivago	59
Tripadvisor	58
Airbnb	48
Kayak	40
Expedia	37
Despegar.com	37
Skyscanner.com	31
Hoteles.com	23
Lonely Planet	22
Hostelworld.com	17
Couchsurfing	15
Homeaway	7
Orbitz	6
Windu	6
Ninguno	2
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	49
Airbnb	20
Tripadvisor	16
Skyscanner.com	16
Despegar.com	15
Hoteles.com	14
Hostelworld.com	11
Kayak	8
Trivago	7
Couchsurfing	6
Expedia	6
Ninguno	21
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	79
Instagram	27
Whatsapp	19
Twitter	13
Linkedin	5
Youtube	3
Snapchat	1
Weibo	1
Ninguna	13
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2018

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 781 encuestas (turistas que visitaron el departamento de Tacna)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2018.